

# Bilan des Ateliers 2018 - Au 20/12/18

## Objectifs des ateliers

Depuis 2014, l'APARR met en place des **ateliers pour les professionnels de Bourgogne-Franche-Comté**, avec l'intervention d'un expert sur chacune des thématiques abordées.

Leurs objectifs sont les suivants :

- Renforcer les compétences et capacités d'innovation des professionnels,
- Développer les liens, la circulation d'informations, les opportunités d'entraide, d'échanges et de collaborations entre les professionnels ;
- Répondre de manière collective aux problématiques liées aux mutations du secteur ;
- Dynamiser l'emploi de la filière.

Les thématiques abordées lors des ateliers ont concerné tour à tour **plusieurs maillons de la chaîne**: auteurs, réalisateurs, producteurs, techniciens, comédiens, prestataires.

Les ateliers sont le moyen de faire naître une **dynamique collective** d'entraide et d'échanges. En effet, si l'apport de l'expert présent est clairement bénéfique, les conseils que se prodiguent les professionnels entre eux, curieux et généreux les uns envers les autres, sont aussi précieux.

Les ateliers ont aussi pour but de permettre à l'APARR de connaître davantage le réseau des professionnels, leurs projets en cours et les difficultés auxquelles ils font face ; un progrès très précieux pour répondre au mieux à leurs besoins et mener notre mission de renforcement de la filière.

En 2018, les changements dans l'équipe ont bousculé le calendrier habituel des ateliers, menés plus tardivement, et moins nombreux. A l'heure de ce pré-bilan, un atelier a eu lieu, et deux doivent encore être menés avant la fin de l'année 2018. Cependant, **les ateliers ont été complétés par un travail important d'organisation de quatre rencontres professionnelles**, qui ont permis d'apporter aux membres du réseau des informations précises sur certains aspects du financement, de la diffusion...tout en les mettant au contact de décideurs nationaux.

Consciente des attentes des adhérents en la matière, l'Aparr est déterminée à relancer la dynamique des ateliers de manière plus forte en 2019.

## Thématiques abordées

Chaque atelier s'est composé de :

- > l'intervention d'un **expert** (théorie et études de cas concrets) sur une thématique ;
- > **un temps d'échange formel** sur les projets des participants (réponse de l'expert aux besoins exprimés) ;
- > **un temps d'échange informel** entre les participants et l'intervenant.

Thème	Intervenant	Public visé
Le pitch	Eminé Seker	Producteurs, réalisateurs, auteurs
Communiquer sur les réseaux sociaux	Antoine Gonnot	Tous professionnels
Mixage son : première notions et fonctionnalités proposées dans les logiciels de montage	Matthieu Langlet	Réalisateurs, monteurs, producteurs

## Participants aux ateliers

Thématique	Lieu de l'atelier	Participants
Le pitch	Maison des associations 21	3
Communiquer sur les réseaux sociaux	Burgundy School of Business 21	12
Mixage son : première notions et fonctionnalités proposées dans les logiciels de montage	Artdam 21	6

### -> Considérations géographiques

Les ateliers se déroulent idéalement alternativement côté Bourgogne et Franche-Comté, dans des lieux partenaires de l'opération. En 2018, les soucis de planning et les réponses parfois très tardives des intervenants sollicités nous ont amenés à privilégier des lieux proches du siège de l'association, pour plus de réactivité.

### → Nombre et satisfaction des participants

Ont été conviés aux ateliers les membres inscrits sur le Portail et d'autres professionnels repérés ailleurs, qu'ils soient adhérents ou non à l'association.

**Les jauges des ateliers sont variables et adaptées à la fois à la thématique** proposée et au lieu d'accueil. Elles sont restreintes **pour assurer le confort des interventions et laisser place à la discussion** de l'ensemble des participants.

Remarque : des soucis pratiques indépendants de notre volonté nous ont amenés à mettre tardivement en place l'atelier pitch, qui a trouvé finalement peu de candidats, alors que le contenu pouvait clairement intéresser les professionnels du réseau. Cependant, les trois participants présents ont été pleinement satisfaits du travail effectué en compagnie de l'intervenante ; au-delà d'informations techniques, celle-ci les a amenés à réfléchir sur leurs projets et à redéfinir parfois certains angles du travail d'écriture. Le petit nombre de participants a permis un travail fouillé autour de chacun des projets, et de vrais moments d'échanges et de réflexion collective entre les participants.

## Intervenants

Les intervenants choisis sont souvent identifiés grâce à des recommandations, ce sont des professionnels reconnus qui ont de l'expérience dans des interventions de formation et qui font preuve de pédagogie. Le caractère pratique des ateliers avec études de cas concrets est très apprécié par les participants.

### **EMINE SEKER – Le pitch**

Son diplôme de Design Produit en poche, Eminé Seker s'installe pendant un an à Berlin où elle coordonne et développe des expositions pour l'agence Die Wörter. Enthousiasmée par cette expérience, elle décide d'entrer dans une école de commerce (SKEMA Lille) pour y suivre un Master en management & stratégie de la communication. Elle fait alors ses premières armes dans la communication web et le e-marketing au sein de PSA - Citroën France à Paris.

En 2010, elle intègre la société de production EJT-Labo pour se consacrer au développement et à la production de projets numériques.

En 2011, elle co-fonde le Centre de Résidence de l'Écriture à l'Image, un centre de formation dédié aux métiers du cinéma, de la télévision et des écritures interactives. Elle en est la directrice depuis 2013. Elle y pilote et coordonne des résidences d'écriture documentaire, de fiction, d'animation et une résidence itinérante dédiée aux écritures interactives.

Depuis les débuts, une centaine de scénaristes ont été accompagnés dans leur projet. Sous sa direction, le Centre de Résidence propose régulièrement des cycles de conférences et des programmes de formations. Cette activité

l'a amenée à travailler à Strasbourg, Lyon, Luxembourg, Paris et Québec. Depuis 2016, elle est également lectrice à la commission documentaire de la Région Grand Est.

### **ANTOINE GONNOT – Communiquer sur les réseaux sociaux**

Curieux insatiable ayant vécu la majeure partie de sa vie en Bourgogne, son appétit de découverte a emmené ensuite Antoine Gonnot vers des contrées plus lointaines. Il est finalement revenu dans sa région natale pour créer une activité de conseil en communication. Après 7 ans passés dans la stratégie digitale, le plaisir de la table est enfin au centre de sa vie professionnelle ainsi que la quête constante d'une grande qualité de vie. Il exprime sa passion pour la gastronomie dans les pages de son site [www.leglouton.com](http://www.leglouton.com), et dans sa société de production culinaire [www.slurp.eu](http://www.slurp.eu).

### **MATTHIEU LANGLET – Mixage son : premières notions**

Mixeur spécialisé dans l'audiovisuel, Matthieu Langlet exerce son activité depuis 2002 en région parisienne. Après un diplôme à l'ENS Louis Lumière, il occupe un poste de mixeur salarié au sein d'une société spécialisée dans le documentaire Tv, le doublage et le cinéma. Freelance depuis 2012, il oscille entre le mixage de fictions TV et cinéma, de documentaires, de versions françaises et de projets d'animation. Membre du collectif La Puce A l'oreille, il a fondé avec un groupe d'amis une petite société de location de matériel de tournage et de post-production son à Montreuil. Il compose également occasionnellement des musiques originales pour des projets audiovisuels depuis les années 2000 grâce à une formation classique.

## **Les rencontres professionnelles**

Organisées en complément des ateliers, sous une forme moins participative mais visant également à augmenter les connaissances et compétences des participants, plusieurs rencontres professionnelles ont été mises en place en 2018. Elles sont souvent adossées à des événements cinéma régionaux ou nationaux, afin de profiter de la présence de professionnels lors de ces temps forts, et organisées en partenariat avec d'autres structures de la région.

L'accès à ces rencontres est gratuit et ouvert à tous : adhérents comme non-adhérents.

### **Fiction : le passage du court au long métrage**

Une rencontre organisée dans le cadre de l'Assemblée générale de l'Aparr, le 25/05/18, et ouverte à tous les professionnels du réseau, même non-adhérents.

Cette rencontre a rassemblé **28 participants**, qui ont pu bénéficier des retours d'expérience de trois intervenants : **Clément Schneider**, réalisateur et producteur (Les Films d'Argile), **Raphaël Jacoulot**, réalisateur, et **Alexandre Gavras**, producteur (KG Production). La rencontre était animée par **Alban Ravassard** (Séquence 7).

### **Rencontre avec la SCAM / Focus sur Brouillon d'un rêve avec Lise Roure**

Grâce à Brouillon d'un rêve, la Scam soutient les auteurs, membres ou non de la Scam, porteurs de projets de documentaires de création, destinés notamment à la télévision et au cinéma, qui se distinguent par "la singularité de la démarche de l'auteur, l'empreinte de sa personnalité dans le projet présenté, son inventivité, une réflexion approfondie, une recherche d'écriture et une exigence artistique qui s'affranchissent des formes conventionnelles".

Cette rencontre, également organisée dans le cadre de l'Assemblée générale de l'Aparr le 25/05/18, a rassemblé **20 personnes**, et a été **suivie d'entretiens en face à face** avec Lise Roure dont ont pu bénéficier 6 membres du réseau.

### **Session de pitch / Rencontres cinématographiques de Dijon**

Organisée par la Région Bourgogne-Franche-Comté, en partenariat avec l'APARR, le bureau d'accueil des tournages Bourgogne Franche-Comté et l'ARP, cette séance de pitch a eu lieu le 7/11/2018, à Dijon, dans le cadre des Rencontres cinématographiques de l'ARP. Elle a bénéficié à **7 personnes**, venues pitcher leurs **6 projets** devant **5 producteurs de l'ARP**, qui leur ont prodigué de nombreux retours et conseils.

A noter, l'atelier pitch organisé le 29/10/18 a été organisé afin de permettre aux candidats de cette séance de s'entraîner et se perfectionner avant le jour J. Ceux qui n'ont pas pu y assister ont tout de même bénéficié des notes prises par l'équipe de l'Aparr pendant l'atelier, et résumant les conseils de l'intervenante, Eminé Seker.

Les projets pitchés cette année :

- Mathilde Rachet – *Anti*
- Kasia Katarzyna Lipinska – *Le péché de velours et des chauves-souris*
- Simon Boulier – *Les Résidents*
- Florent Brischoux – *J'ai besoin de vous*
- Bruno Coulon et Sylvain Deguillame – *Streaker*
- Christophe Gand – *Sous contrôle*

Les producteurs de l'ARP présents :

- Juliette Grandmont, Clandestine Films
- Laurence Laskary, De l'autre côté du périph'
- Thibault Gast, 24 25 Films
- Matthias Weber, 24 25 Films
- Alexandre Gavras, KG Production

### **Pré-achat, diffusion, festival : comment faire vivre son court métrage ? / Fenêtres sur courts**

Cette rencontre, co-organisée avec Plan9 dans le cadre de Fenêtres sur courts / Festival international du court métrage de Dijon, réunit producteurs, diffuseurs télé, responsable de festival autour de la question de la diffusion et du financement des courts métrages de fiction. Elle a été organisée le 20/11/18 à la Maison Régionale de l'Innovation, à Dijon, et animée par Tibo Pinsard, scénariste, réalisateur et co-fondateur de Darrowan Prod. Elle a rassemblé 27 participants.

Les invités présents :

- **Gautier Réjou**, assistant de programmes pour France TV - Pôle courts métrages
- **Angèle Paulino**, chargée des acquisitions courts métrages à TV 5 Monde
- **Alexandre Charlet**, producteur aux Films du Cygne (Les Bigorneaux, César 2018 du court métrage)
- **Gaël Cabouat**, producteur chez Full Dawa Prod
- **Pascale Faure**, responsable des programmes courts de Canal +
- **Elen Bernard**, directrice de Plan9, responsable de la programmation de Fenêtres sur courts.