

Bilan du Portail et de la page Facebook 2018

Au 31/12/18

INTRODUCTION

Ce bilan a été établi à partir des statistiques données par Google Analytics. Il fait état de l'évolution du Portail du cinéma et de l'audiovisuel en Bourgogne-Franche-Comté entre le 01/01 et le 31/12/2018.

PRÉSENTATION DU PORTAIL DU CINÉMA ET DE L'AUDIOVISUEL

Origine et objectifs du portail

Le Portail du cinéma et de l'audiovisuel en Bourgogne Franche-Comté est animé par l'APARR et regroupe une **grande diversité de personnes et structures** : comédiens, techniciens, auteurs et réalisateurs, sociétés de production, de prestation, diffuseurs, etc. Né en 2008, il est le fruit de réflexions abordées dans le cadre du groupe de travail interrégional « cinéma/audiovisuel » de la COREPS (Conférence régionale du spectacle vivant) de Bourgogne. Il a été créé par l'APARR, avec le soutien des Régions et Directions régionales des affaires culturelles de Bourgogne et de Franche-Comté, pour répondre aux besoins du secteur et a ainsi été conçu comme un outil de travail à destination des professionnels et une vitrine de la filière cinéma/audiovisuel pour le grand public.

Sa vocation, et la vocation de ses membres :

- **développer la connaissance mutuelle** des différents acteurs et les occasions de travailler ensemble,
- **renforcer la visibilité** des personnes, des œuvres et des manifestations organisées en région,
- mais aussi **donner des clés** pour aider chacun à mener au mieux son projet sur la grande Région.

Avant tout, le Portail du cinéma et de l'audiovisuel est un outil collectif et nous invitons les membres inscrits à s'en emparer. Ils peuvent s'**informer sur les actualités** de la filière, **partager leurs ressources**, leurs actualités avec les autres, publier des **petites annonces, etc.**

L'APARR, animatrice du portail.

Dans le cadre du portail, l'APARR a pour mission...

- ! d'alimenter le site au quotidien, pour une information la plus complète possible,
- ! d'être à l'écoute des membres inscrits ou de toute personne souhaitant plus d'informations,
- ! de veiller toute l'année à l'efficacité du site et d'envisager si nécessaire des modifications.

ANIMATION ET FRÉQUENTATION DU SITE APARR.ORG (JANVIER – DÉC 2018)

Fréquentation du site

	2017 (au 21/12)	2018 (au 31/12)
Nombre d'utilisateurs	17141	17452
Nombre de visites	23662	22468
Nombre moyen de visiteur / mois	1427	1454
Nombre moyen de visites / mois	1972	1872
Nombre de pages vues	56231	43479
Nombre de pages consultées par visite	2,38	1,94
Durée moyenne de la visite	00 :02 :23	00 :01 :28

Le nombre d'utilisateurs reste stable par rapport à celui de 2017, mais nous pouvons constater que le nombre de visites diminue néanmoins, ce qui s'explique logiquement par le manque laissé par le départ de notre chargée de communication en mars 2018, et remplacée en octobre 2018. Le site n'a donc pas été mis aussi régulièrement à jour pendant cette période, mais est aujourd'hui actualisé quotidiennement par la chargée de communication arrivante. Il conviendra de dresser un bilan 2019 du portail plus représentatif que celui de 2018.

Le temps de durée moyen passé sur le site est en légère baisse, ce qui prouve que les utilisateurs se sont familiarisés avec la nouvelle configuration de ce site, et savent donc directement où trouver les informations dont ils ont besoin. L'ergonomie du site semble donc tout à fait adaptée et attractive, ce qui est très encourageant.

Les inscrits à l'annuaire

Au 31 décembre 2018, l'annuaire recense **636 professionnels** dont **497 personnes** et **139 structures** de la filière cinéma-audiovisuel de Bourgogne-Franche-Comté. On comptabilise **25 nouvelles inscriptions** en 2018 dont **2 nouvelles structures** et **23 personnes**.

Le très grand nombre d'inscriptions en 2017 (57) était en grande partie imputable au lancement du nouveau site, qui a créé une vraie dynamique et une envie de la part des professionnels d'être recensés dans l'annuaire ; le nombre de nouveaux professionnels de la filière en région n'étant pas exponentiel, il est à prévoir un ralentissement des nouvelles inscriptions dans les années à venir.

Enfin, les changements dans l'équipe de l'Aparr ont quelque peu ralenti le travail de mise à jour du site et de fréquence des événements organisés (ateliers, tables rondes, apéros,...) - avec une répercussion probable sur la dynamique des nouvelles inscriptions à l'annuaire.

Détail des inscriptions :

- 2 associations
- 497 personnes
- 4 ciné-clubs

- 14 cinémas
- 18 festivals
- 37 prestations
- 44 sociétés de production
- 4 chaînes de télévision
- 14 organismes de formation (établissements scolaires etc)
- 1 médiathèque
- 1 collectivité territoriale

Les actualités

141 actualités ont été publiées entre le 1er janvier et le 31 décembre 2018. Elles concernent la vie des films (sélections en festival, avant-premières, diffusions), les formations, les festivals, les appels à films etc. A l'origine de ces actualités, des professionnels qui nous envoient une information qu'ils souhaitent partager avec le reste du réseau et un travail de veille permanent des salariées de l'APARR sur les informations pouvant être utiles aux professionnels.

Le nombre d'actualités publiées est donc en baisse par rapport à l'année 2017 (141 *contre* 239), en l'absence d'une communicante pour assurer ce travail de veille quotidien. On remarquera cependant que le rythme de publication est plus soutenu depuis le 1er octobre 2018, date d'arrivée de la nouvelle chargée de communication.

A noter également que chaque actualité publiée sur le site donne lieu à une publication sur la page Facebook de l'association. Cette démarche assure une meilleure diffusion de l'information et tente de répondre à la diversification des pratiques numériques actuelles.

L'annuaire des films

Notre travail de veille quant aux films tournés ou produits en région se poursuit et il est prévu qu'il s'intensifie en 2019, notamment grâce à une amélioration de la démarche d'inscription en ligne.

Les newsletters

Les newsletters sont toujours envoyées mensuellement. Elles reprennent les actualités en cours, à venir ou passées. Dans la partie Edito, nous développons certains temps forts qu'il nous semble bon pour la filière de mettre en lumière.

D'autres envois ciblés sont également réalisés grâce à l'outil newsletter du site qui nous permet de créer différentes listes d'envoi. Nous nous en servons notamment pour diffuser des informations spécifiques à des corps de métiers ou à nos adhérents, pour varier les informations et créer du contenu inédit en évitant la surcharge d'informations.

Si le nombre de newsletters envoyées en 2018 est inférieur à 2017, toujours du à l'absence d'une chargée de communication de mars à octobre, nous pouvons cependant constater que la moyenne d'ouverture des mails reste satisfaisante bien qu'un peu en baisse, s'élevant à **32,5%** (*en 2017 : 35,2%*).

Le nombre d'envois est également supérieur à l'année 2017 (*moyenne du nombre d'envois en 2017 : 691, contre 728 en 2018*), preuve que de plus en plus de personnes s'inscrivent à la newsletter et en deviennent des lecteurs assidus.

Cet outil de communication n'a donc plus à faire ses preuves, et reste un moyen privilégié pour faire passer les informations relatives au réseau.

Date et heure d'envoi	Nombre d'envois	Nombre de lectures	Taux d'ouverture
13/02 à 14h46	715	223	31,19%
06/04 à 9h35	713	226	31,70%
03/05 à 16h16	717	216	30,13%
19/06 à 11h49	721	260	36,06%
04/07 à 11h55	796	257	32,29%
26/09 à 14h19	731	231	31,60%
19/10 à 11h22	726	221	30,44%
07/11 à 11h22	738	253	34,28%
05/12 à 14h12	693	239	34,49%

Les pages les plus consultées

Le détail des pages les plus consultées nous montre que la page la plus consultée est **la page d'accueil**, largement en tête, suivie de la **présentation de l'Aparr**, de **l'annuaire des films** et de **l'annuaire des professionnels**.

Le portail sert donc d'abord de recensement pour les professionnels et les films de la Région, un aspect que nous souhaitons largement mettre en avant lors de la refonte du site, et qui nous encourage à poursuivre notre travail de prospection auprès des différents professionnels du secteur.

La grande consultation de l'agenda de l'Aparr nous renforce également dans notre rôle de diffuseur d'informations régionales, aspect essentiel de notre travail journalier.

Page	Pages vues
/	136
/presentation-de-l-aparr	35
/annuaire-des-films	31
/consulter-l-annuaire-des-pros	27
/festivals	26
/petites-annonces	24
/region	22
/agenda	21
/petites-annonces/pr...-2019-mordus-d-ecran	14
/contact	13

Illustration 1: Capture d'écran des informations Google Analytics au 31/12/2018

WWW.APARR.ORG : LE BILAN DEUX ANS APRÈS

Deux ans après la mise en ligne du nouveau site, des modifications et améliorations du site www.aparr.org ont été effectuées et sont à prévoir pour rester au plus près des besoins de la filière. Pour ce faire, nous nous appuyons sur les expériences des utilisateurs et sur nos compétences de communicants.

Les modifications récentes

Vérification et actualisation des informations :

Une relecture complète des informations présentes sur le site et leur vérification sont régulièrement effectuées. La filière étant en évolution permanente, d'autant plus depuis la fusion des régions Bourgogne et Franche-Comté, ce travail est indispensable à la vie du portail.

Renforcement des liens avec les structures partenaires :

A mesure que nous développons des liens avec nos partenaires, le site évolue. En 2018, nous avons ainsi pu collaborer avec les Cinémas Indépendants de Bourgogne-Franche-Comté (CIBFC) et accompagner les tournées du film *C'est assez bien d'être fou* d'Antoine Page, en proposant deux films de notre dispositif Docs ici, Courts là (*Chalap* et *Yolande*).

Nous tenons donc à développer des actions partenariales de plus en plus fortes et marquées, que nous mettons largement en avant sur notre site internet.

Les modifications principales à venir

Application de la nouvelle identité visuelle de l'Aparr au site et changement de logo en conséquence.

Mise à jour au niveau du RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données)

Simplification de l'utilisation de l'annuaire des films, directement adressé aux utilisateurs

PRÉSENTATION DE LA PAGE FACEBOOK

La page Facebook de l'Aparr est un outil indispensable au bon déroulement de nos actions de communications, et un **relais d'informations** réactif et interactif.

Elle permet en outre d'identifier des **personnes clés**, devenues des ressources pour la bonne diffusion de nos informations, et d'assurer un **lien direct** avec les personnes intéressées par nos activités.

Elle permet également de s'inscrire dans un réseau de structures semblables à la nôtre, et d'aller directement à la rencontre des utilisateurs de ce réseau social.

Statistiques de la page

Le nombre de personnes s'abonnant à la page augmente chaque année, ainsi on a pu compter **131 nouveaux abonnés** sur la période du 1er janvier au 31 décembre 2018.

Nous comptabilisons donc **728 abonnés** au 31 décembre, contre **597** au 1er janvier de cette année. L'augmentation du nombre d'abonnés traduit la nette tendance qu'ont nos adhérents à chercher des informations sur notre page Facebook, sans forcément passer par notre site.

La portée de la page, autrement dit le nombre de personnes pour lesquelles du contenu de notre page s'est affiché, se stabilise depuis la rentrée 2018, après un creux de fréquentation entre mai et août.

Enfin, le nombre de vues de notre page Facebook se stabilise également au fur et à mesure que le nombre de publications s'intensifie (1 à 2 publications par jour).

Groupe Facebook

Nous avons également un **groupe de discussion sur Facebook**, différent de la page puisqu'il faut obligatoirement être un professionnel de la filière en région pour le rejoindre.

Ce groupe sert à **renforcer les liens** entre l'Aparr et les professionnels et/ou adhérents, et constitue un espace de **discussion privilégié** pour que chacun puisse s'échanger conseils, idées, actualités etc.

Nous dénombrons ainsi **369 membres** dans ce groupe, chiffre qui ne cesse d'augmenter comme l'attestent les statistiques fournies par Facebook. Nous passons ainsi de **328 membres** au 1er janvier 2018 à **369** au 31 décembre 2018. Nous veillons bien entendu à ce que tous les membres soient des professionnels de la filière, et vérifions systématiquement les profils avant de valider -ou non- leurs demandes d'adhésions au groupe.

Publications du groupe

Les membres du groupes ont en outre publié environ **95 fois** du 1er janvier 2018 au 31 décembre 2018, un chiffre stable qu'il conviendra de faire augmenter au fur et à mesure des différents événements organisés par l'Aparr.

Les publications sont en général à visée informative : demande de conseils, de matériel, relais d'infos, anecdotes sur la filière, petites annonces...

