

Bilan des outils de communication numérique 2019

Au 10/12/19



Le bilan chiffré a été établi à partir des statistiques données par *Google Analytics*. Il fait état de l'évolution du Portail du cinéma et de l'audiovisuel en Bourgogne-Franche-Comté entre le 01/01 et le 10/12/2019, mais également de la page Facebook de l'Aparr, de son groupe privé à visée professionnelle, et enfin, de son compte Twitter.

1) LE PORTAIL DU CINÉMA ET DE L'AUDIOVISUEL

Le Portail du cinéma et de l'audiovisuel en Bourgogne Franche-Comté est animé par l'APARR et regroupe une **grande diversité de personnes et structures** : comédiens, techniciens, auteurs et réalisateurs, sociétés de production, de prestation, diffuseurs, etc.

Sa vocation, et la vocation de ses membres :

- **développer la connaissance mutuelle** des différents acteurs et les occasions de travailler ensemble,
- **renforcer la visibilité** des personnes, des œuvres et des manifestations organisées en région,
- mais aussi **donner des clés** pour aider chacun à mener au mieux son projet sur la grande région.

Avant tout, le Portail du cinéma et de l'audiovisuel est un outil collectif et nous invitons les membres inscrits à s'en emparer. Ils peuvent **s'informer sur les actualités** de la filière, **partager leurs ressources**, leurs actualités avec les autres, publier des **petites annonces, etc.**

Dans le cadre du portail, l'APARR a pour mission...

- d'alimenter le site au quotidien, pour une information la plus complète possible,
- d'être à l'écoute des membres inscrits ou de toute personne souhaitant plus d'informations,
- de veiller toute l'année à l'efficacité du site et d'envisager si nécessaire des modifications.

ANIMATION ET FRÉQUENTATION DU SITE APARR.ORG (JANVIER – DÉC 2019)

Fréquentation du site

	2018 (au 31/12)	2019 (au 03/12)
Nombre d'utilisateurs	17452	5677
Nombre de visites	22468	8404
Nombre moyen de visiteur / mois	1454	473
Nombre moyen de visites / mois	1872	700
Nombre de pages vues	43479	18789
Nombre de pages consultées par visite	1,94	2,24
Durée moyenne de la visite	00 :01:28	00 :02:05

Le nombre d'utilisateurs du portail a baissé de 2018 à 2019, tandis que le nombre des utilisateurs des réseaux sociaux ne cesse d'augmenter. On peut constater que, de manière générale, les sites internet sont de moins en moins utilisés, et ne correspondent plus à la manière dont les gens vont chercher leurs informations. Le contact direct est maintenant privilégié, et c'est ce qu'offrent les réseaux sociaux.

Le portail ne suffit plus à remplir le but premier de cet outil, à savoir informer les professionnels de la filière et en être une vitrine ; et ce malgré une alimentation presque quotidienne des actualités du site (lors des jours de présence de la chargée de communication dans l'association, 3 jours par semaine).

Les usagers vont donc chercher leurs informations ailleurs, notamment sur la page Facebook de l'association, qui se dynamise de plus en plus et réussit à fédérer une vraie communauté, ce qui manque au portail.

Compte-tenu de ces usages en évolution, nous travaillons à renforcer l'aspect communautaire du site, notamment sur l'annuaire des professionnels et des films (en phase avec le Bureau d'accueil des tournages), laissés en jachère. Ce travail a été entrepris cette année avec notre webmaster, et sera mis en œuvre en 2020. La création d'un espace personnel pour les adhérents est en route, ce qui leur donnera accès à plus de contenus. L'arrivée d'une volontaire en service civique en octobre 2019 permet également d'insuffler un vent de renouveau et de mise à jour dans l'annuaire des films en 2020.

Les inscrits à l'annuaire

Au 10 décembre 2019, l'annuaire recense **666 professionnels** dont **521 personnes** et **145 structures** de la filière cinéma-audiovisuel de Bourgogne-Franche-Comté. On comptabilise **30 nouvelles inscriptions** en 2019 dont **6 nouvelles structures** et **24 personnes**.

On comptabilise donc plus d'inscriptions sur l'annuaire des professionnels en 2019 qu'en 2018 (30 contre 23), ce qui va de pair avec le renouvellement de l'équipe de l'Aparr, et l'organisation d'un plus grand nombre d'événements cette année, qui a permis à de nouvelles personnes de découvrir cet outil et de s'y inscrire. Encore une fois, le nombre de professionnels de la filière en région n'étant pas exponentiel, ces 30 nouveaux inscrits sont assez encourageants.

Détail des inscriptions :

- 2 associations
- 521 personnes
- 5 ciné-clubs
- 14 cinémas
- 18 festivals
- 37 prestataires
- 47 sociétés de production
- 4 chaînes de télévision
- 15 organismes de formation (établissements scolaires etc)
- 2 médiathèques
- 1 collectivité territoriale

Les actualités

177 actualités ont été publiées entre le 1er janvier et le 10 décembre 2019. Elles concernent la vie des films (sélections en festival, avant-premières, diffusions), les formations, les festivals, les appels à films... : en bref, toute information susceptible d'intéresser notre réseau. A l'origine de ces actualités, parfois des professionnels qui nous envoient une information qu'ils souhaitent partager avec le reste du réseau, mais essentiellement un travail de veille permanent des salariées de l'APARR sur les informations pouvant leur être utiles.

Le nombre d'actualités publiées est donc en hausse par rapport à l'année 2018 (177 contre 141). Il faudra donc veiller à continuer sur cette lancée, en continuant d'augmenter la fréquence de publications des actualités sur le site.

A noter également que chaque actualité publiée sur le site donne lieu à une publication sur la page Facebook de l'association. Cette démarche assure une meilleure diffusion de l'information et tente de répondre à la diversification des pratiques numériques actuelles.

L'annuaire des films

Notre travail de veille quant aux films tournés ou produits en région se poursuit et il est prévu qu'il s'intensifie en 2020, notamment grâce à une amélioration de la démarche d'inscription en ligne, déjà entreprise avec notre webmaster.

En 2019, ont été ajoutés par l'équipe salariée tous les films ayant fait l'objet d'une pré-sélection pour *Docs ici, Courts là* (éditions 2019 et 2020) – soient plus de 50 films ajoutés à l'annuaire.

Les newsletters

Les newsletters sont toujours envoyées mensuellement. Elles reprennent les actualités en cours, à venir ou passées. Dans la partie Edito, nous développons certains temps forts qu'il nous semble bon pour la filière de mettre en lumière.

D'autres envois ciblés sont également réalisés grâce à l'outil newsletter du site qui nous permet de créer différentes listes d'envoi. Nous nous en servons notamment pour diffuser des informations spécifiques à des corps de métiers ou à nos adhérents, pour varier les informations et créer du contenu inédit en évitant la surcharge d'informations.

Le nombre de newsletters envoyées en 2019 est supérieur à 2018, à raison de 11 envois cette année, la newsletter de l'été étant sur juillet / août. La moyenne d'ouverture des mails reste stable, s'élevant à **32%**, tout comme en 2018.

Le nombre d'envois est inférieur à l'année 2018 (*moyenne du nombre d'envois en 2018 : 728, contre 636 en 2019*). Il est notamment préférable de voir les abonnements diminuer, mais le taux d'ouverture reste stable. Cela prouve que les personnes abonnées à notre newsletter sont intéressées par nos activités et notre contenu.

Cet outil de communication n'a donc plus à faire ses preuves, et reste un moyen privilégié pour faire passer les informations relatives au réseau.

Date et heure d'envoi	Nombre d'envois	Nombre de lectures	Taux d'ouverture
09/01 à 17h32	695	247	35,54%
20/02 à 15h48	677	240	35,45%
11/03 à 18h44	692	256	36,99%
10/04 à 16h17	681	238	34,95%
06/05 à 18h07	714	242	33,89%
03/06 à 17h32	698	245	35,10%

12/07 à 17h35	697	221	31,71%
05/09 à 18h49	701	271	38,66%
22/10 à 17h16	737	263	35,69%
19/11 à 17h39	711	239	33,61%

En plus de cette newsletter générale, une « lettre aux adhérents » est également envoyée mensuellement, à destination, comme son nom l'indique, exclusivement de nos adhérents. Cela leur permet de recevoir des informations avant les autres (ateliers etc), de découvrir des compte-rendus professionnels, et de manière générale, de valoriser leur statut d'adhérent.

Les pages les plus consultées

La page la plus consultée du portail est la **page d'accueil**, largement en tête, suivie de **l'annuaire des professionnels**, de **l'agenda** et de **la présentation de l'Aparr**.

Le bilan reste donc le même que l'année dernière sur l'utilisation faite du portail. Il sert en premier lieu de recensement pour les professionnels de la région, on peut penser qu'il s'agit d'une vitrine de la filière pour eux. Notre but cette année est donc de continuer notre travail de prospection auprès des différents professionnels du secteur, et de transformer cet annuaire en véritable outil pour notre réseau.

La grande consultation de l'agenda de l'Aparr nous renforce également dans notre rôle de diffuseur d'informations régionales, aspect essentiel de notre travail journalier.

Page ?	Pages vues ?	Vues uniques ?	Temps moyen passé sur la page ?	Entrées ?	Taux de rebond ?	Sorties (en %) ?
	18789 % du total: 100,00 % (18789)	14782 % du total: 100,00 % (14782)	00:01:41 Valeur moy. pour la vue: 00:01:41 (0,00 %)	8404 % du total: 100,00 % (8404)	63,72 % Valeur moy. pour la vue: 63,72 % (0,00 %)	44,73 % Valeur moy. pour la vue: 44,73 % (0,00 %)
1. /	2416 (12,86 %)	1855 (12,55 %)	00:01:06	1635 (19,46 %)	28,38 %	29,59 %
2. /consulter-l-annuaire-des-pros	1056 (5,62 %)	593 (4,01 %)	00:01:21	232 (2,76 %)	36,21 %	22,82 %
3. /agenda	919 (4,89 %)	711 (4,81 %)	00:03:07	372 (4,43 %)	66,67 %	52,67 %
4. /presentation-de-l-aparr	812 (4,32 %)	674 (4,56 %)	00:03:05	289 (3,44 %)	59,17 %	51,35 %
5. /festivals	809 (4,31 %)	705 (4,77 %)	00:03:54	600 (7,14 %)	85,00 %	77,87 %
6. /annuaire-des-films	798 (4,25 %)	429 (2,90 %)	00:01:59	205 (2,44 %)	49,27 %	30,20 %
7. /petites-annonces	457 (2,43 %)	358 (2,42 %)	00:00:46	131 (1,56 %)	41,98 %	32,60 %
8. /mon-compte	429 (2,28 %)	164 (1,11 %)	00:00:18	67 (0,80 %)	4,48 %	3,03 %
9. /annuaire-des-pros	417 (2,22 %)	262 (1,77 %)	00:01:25	117 (1,39 %)	44,44 %	25,18 %
10. /region	391 (2,08 %)	327 (2,21 %)	00:01:51	229 (2,72 %)	69,87 %	61,13 %

Illustration 1: Capture d'écran des informations Google Analytics au 03/12/2019

Deux ans après la mise en ligne du nouveau site, des modifications et améliorations du site www.aparr.org ont été effectuées et sont à prévoir pour rester au plus près des besoins de la filière. Pour ce faire, nous

nous appuyons sur les expériences des utilisateurs et sur nos compétences de communicants.

Nouvelle identité graphique

2019 a marqué l'année de lancement de la nouvelle charte graphique de l'Aparr. Si le travail de conception et réflexion autour de cette nouvelle identité avait été effectué par l'ancienne chargée de communication en 2017/2018, l'équipe n'avait pas eu l'occasion de la présenter au grand public.

Nous avons donc choisi de rendre notre changement de logo effectif la première semaine de janvier 2019. Les retours ont été très bons, l'esthétique du logo et son côté résolument moderne très appréciés. L'arrivée de ce logo, et de toute la déclinaison de la charte graphique, nous permet désormais d'harmoniser nos documents de communication, qui respectent désormais ces nouvelles couleurs. Si le site de l'Aparr reste de sa couleur originale, il n'est pas exclu que nous puissions la changer à l'avenir.



Illustration 2: Ancien logo



Illustration 3: Nouveau logo

Les modifications principales à venir

Création d'un espace personnel sur le site de l'Aparr

Garder le lien avec nos adhérents et les impliquer dans la vie de l'association nous semble essentiel aujourd'hui. C'est pourquoi nous avons décidé de leur consacrer un espace personnel sur notre site, dans lequel ils pourront trouver des compte-rendus de nos différents déplacements, des ateliers, des documents professionnels etc. Cet espace adhérent sera, nous l'espérons, lancé à la toute fin 2019, et sera à étoffer tout au long de l'année 2020.

Annuaire des films

Une simplification de l'utilisation de l'annuaire des films est prévue, directement adressée aux utilisateurs. Ainsi, chacun pourra remplir la fiche de son film comme il l'entend, sans passer par l'équipe de l'Aparr. Le travail a déjà été lancé en 2019, à continuer en 2020. Un travail de tri de l'annuaire des films est également à entreprendre, que notre volontaire en service civique va pouvoir commencer en 2020.

Autres modifications sur le site de l'Aparr

Suite à une première analyse de la consultation du site, d'autres modifications sont prévues sur le site de l'Aparr, notamment une meilleure organisation des événements de l'agenda, une mise en avant de l'onglet « Petites annonces », un meilleur agencement des informations sur la page d'accueil, pour veiller toujours à une lecture facilitée.

2) LES OUTILS FACEBOOK

LA PAGE FACEBOOK

La page Facebook de l'Aparr est un outil indispensable au bon déroulement de nos actions de communications, et un **relais d'informations** réactif et interactif.

Elle permet, en outre, d'identifier des **personnes clés**, devenues des ressources pour la bonne diffusion de nos informations, et d'assurer un **lien direct** avec les personnes intéressées par nos activités.

Elle permet également de s'inscrire dans un réseau de structures semblables à la nôtre, et d'aller directement à la rencontre des utilisateurs de ce réseau social.

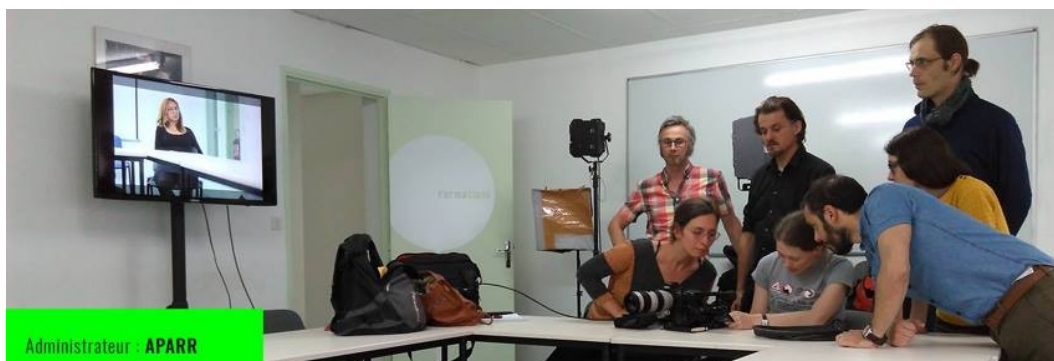
Statistiques de la Page

Le nombre de personnes s'abonnant à la page augmente chaque année, ainsi on a pu compter **235 nouveaux abonnés** sur la période du 1er janvier au 10 décembre 2019. Pour exemple, l'année dernière nous avons compté 131 nouveaux abonnés.

Nous comptabilisons donc **962 abonnés** au 10 décembre, contre **727** au 1er janvier de cette année. L'augmentation du nombre d'abonnés traduit la nette tendance qu'ont nos adhérents à chercher des informations sur notre page Facebook, sans forcément passer par notre site.

La portée de la Page, autrement dit le nombre de personnes pour lesquelles du contenu de notre Page s'est affiché, est en hausse, avec un creux de fréquentation au début de l'été, et un gros pic au mois de septembre, pour la rentrée.

Enfin, le nombre de vues de notre Page Facebook est également en hausse, ce qui est dû à la fréquence de publications (environ 1 voire 2 publications par jour).



LE GROUPE FACEBOOK

Nous avons également un **groupe de discussion sur Facebook**, différent de la Page puisqu'il faut obligatoirement être un professionnel de la filière en région pour le rejoindre.

Ce groupe sert à **renforcer les liens** entre l'Aparr et les professionnels et/ou adhérents, et constitue un espace de **discussion privilégié** pour que chacun puisse s'échanger conseils, idées, actualités etc.

Nous dénombrons ainsi **353 membres** dans ce groupe, chiffre qui ne cesse d'augmenter comme l'attestent les statistiques fournies par Facebook. Nous passons ainsi de **315 membres** au 1er janvier 2019 à **353** au 10 décembre 2019. Nous veillons bien entendu à ce que tous les membres soient des professionnels de la filière, et vérifions systématiquement les profils avant de valider -ou non- leurs demandes d'adhésions au groupe. Un court questionnaire est à remplir pour toute demande d'adhésion au groupe.

Le groupe de discussion est un outil précieux, qui correspond aux nouveaux usages, demande un travail d'animation certain mais incontournable pour être toujours en prise directe avec nos membres.

Les membres du groupe se sont entièrement approprié cet outil : ils ont publié **192 fois** entre le 1^{er} janvier 2019 et le 10 décembre 2019, contre **95 fois** du 1er janvier 2018 au 31 décembre 2018. Un chiffre en constante augmentation, qui nous prouve l'utilité de garder ce groupe de professionnels, de faire perdurer ce lien privilégié entre eux et nous. Les réactions sont d'ailleurs plus nombreuses sur les publications postées sur ce groupe que sur la page de l'Aparr, puisque les membres sont alertés via une notification Facebook lorsqu'une information est postée. L'information vient donc encore plus directement à eux. Quant au contenu des publications, elles sont en général à visée informative : demande de conseils, de matériel, relais d'infos, anecdotes sur la filière, petites annonces...

3) LE COMPTE TWITTER

PRÉSENTATION DU COMPTE TWITTER

Après un petit abandon de cet outil à partir du 28 août 2017, il a été décidé, suite à l'AG du 2 mai 2019, de se saisir à nouveau de notre compte Twitter, afin de diversifier nos moyens de communication numériques. Le compte Twitter de l'Aparr est donc de nouveau actif depuis le 15 mai 2019, et permet d'entretenir une relation plus personnelle avec nos abonnés, en répondant directement à leurs requêtes.

Il nous permet également de diversifier notre contenu, et de nous inscrire dans des réseaux institutionnels nationaux.

C'est ainsi que des structures et institutions reconnues nationalement aiment, commentent et suivent notre contenu (Tènk, L'Afdas, La SCAM, Pictanovo...). Nous pouvons donc facilement récolter les informations de ces différentes instances, pendant qu'ils prennent connaissance de nos actions : il s'agit ici d'une valorisation mutuelle de nos actions.

Au 9 décembre 2019, nous comptons ainsi **172 abonnés** à notre compte Twitter. S'il est trop tôt pour faire un bilan de cet outil, il est important de continuer à être présent sur cette plateforme, et de continuer à nous faire connaître des différentes institutions.



Cette année 2019 signe donc le développement de la visibilité de l'Aparr sur les réseaux sociaux, que ce soit la page Facebook ou encore le compte Twitter. L'association s'adapte donc à la tendance actuelle, mais surtout, à la demande de nos adhérents, qui apprécient de plus en plus recevoir nos informations directement, à un clic près. Cette réactivité sur le web nous permet de nous ancrer dans un réseau institutionnel national, d'être identifié au niveau national. Là où l'identité et la fonction de l'Aparr pouvaient apparaître comme floues auprès des professionnels de la région, on ne peut que constater une amélioration, notamment grâce à la valorisation de nos actions en ligne. La preuve en est, nous avons doublé nos adhérents en 2019.

Il conviendra donc de continuer sur cette lancée en 2020 et de solidifier le rapport privilégié que nous entretenons avec nos adhérents et les membres du réseau.