

Biographie / Jalons

Stef Bloch

Stéphane Bloch, dit **Stef Bloch**, commence sa carrière dans l'audiovisuel en 1987, au moment où la vidéo se démocratise.

À seize ans, il fait ses armes dans une société de production proche de Lyon et assiste les réalisateurs sur des tournages de films corporates et liés au sport mécanique.

En 1989, à dix-huit ans, il effectue son service national (objecteur de conscience) de deux ans au service audiovisuel de la mairie de Belfort, au sein de l'association **Tramatram**. Il réalise alors ses premiers films autour d'événements culturels. Citons notamment le film officiel du **premier Festival International de Musique Universitaire (FIMU)** ou la captation de la pièce de théâtre *Marat/Sade*, mise en scène avec une centaine de figurants.

Durant cette période, il se rapproche également du groupe de presse **Innovapresse**, éditeur de publications de référence dans le domaine de l'urbanisme, de l'immobilier, du cadre de vie, des loisirs et de l'architecture. Il réalise en collaboration avec **Jean Audouin** des films autour de l'architecture et des grands travaux en France :

- **Maire et Architectes** : documentaire composé d'interviews et d'images de construction, mettant en lumière les relations entre les maires de grandes villes (Jean-Claude Gaudin, Alain Juppé, Jean Tiberi, Georges Frêche...) et les grands architectes du moment (Jean Nouvel, Christian de Portzamparc, Ricardo Bofill...).
- **Un nouvel Opéra pour Paris** : documentaire sur la réalisation de l'Opéra Bastille.
- Documentaire sur la construction d'**Euro Disney Paris**.

En 1991, il déménage à Paris et continue de réaliser des documentaires en collaboration avec Jean Audouin. Très vite, le groupe lui propose un poste fixe afin de piloter l'unité vidéo de l'agence. Il restera à ce poste deux années, entre 1991 et 1992, et réalise documentaires et captations en direct de congrès nationaux (Congrès des Maires de France, Forum International des Équipements de Loisirs, Internat...).

Désireux d'explorer d'autres horizons, notamment en lien avec le spectacle vivant, il quitte le groupe en 1992 et entreprend une carrière de réalisateur indépendant, principalement tourné vers la réalisation de clips et de captations pour l'industrie musicale, le monde du théâtre et de la danse contemporaine. La vidéo étant en pleine expansion, ces premières réalisations en font un des plus jeunes réalisateurs de cette époque.

En 1993, **Jean-Luc Borrás** met en scène *Don Quichotte, l'homme de la Mancha*, adaptation du spectacle créé par Dale Wasserman et rendu célèbre en France par Jacques Brel. Il a l'idée d'y inclure de la vidéo projetée à même les décors et confie à **Stef Bloch** et **Lecio Simoes** le soin de réaliser les images et d'adapter les techniques de diffusion pendant le spectacle. Ce travail constitue une des premières expériences de **mapping en France**, bien avant le développement de cette technique.

En 1998, il collabore aux projets de la compagnie **26000 Couverts**, en réalisant un premier film autour du spectacle *Invité d'honneur la Poddémie*. C'est un coup de cœur artistique avec **Philippe Nicolle**, le metteur en scène de la compagnie, qui lui propose d'intégrer la troupe durant la création du spectacle **Direct**, regroupant 28 comédiens. Stef joue le rôle d'un réalisateur et pilote huit caméras en direct pendant ce spectacle, qui met en scène une prise d'otage et un piratage des chaînes de télévision nationales. Une adaptation filmée du spectacle est ensuite produite pour **ARTE**.

En 1998 également, il rencontre **Odile Duboc**, chorégraphe française, pour qui il réalise *À la suite*, une adaptation de son spectacle éponyme. Le film est diffusé à Belfort, dans le lieu créé par Odile Duboc, qui préfigure ce que deviendront par la suite les **Centres Chorégraphiques Nationaux**. C'est le début d'une aventure qui amènera Stef Bloch à réaliser des captations de spectacles chorégraphiques pour **Laure Bonicel** (*Duplex, Manureva...*), **Karine Saporta** (*Douche Écossaise*), **Tomeu Gomila** (*Quan ses bisits volaven*), **Bruno Agati** (*Zapping*) ou encore le spectacle de **Sylvie Joly**, *C'est tellement Joly*, au Théâtre Mogador, édité par Universal au format DVD.

À la même période, Stef Bloch travaille également pour la société de production cinématographique **TELEMA**, dirigée par le producteur **Charles Gassot** (*Le bonheur est dans le pré, La Cité de la peur, Mortelle randonnée...*), pour laquelle il réalise des **making-of créatifs** sur les tournages de spots publicitaires réalisés par **Étienne Chatiliez** ou **Jeanne Moreau**.

C'est à cette occasion qu'il rencontre le réalisateur **César Vayssié**. L'alchimie entre les deux créatifs est immédiate et Stef prend le rôle de **chef opérateur et directeur de la photographie** sur les deux premiers courts métrages de César Vayssié (*Un jour son Prince* et *It's Wonderful*). Ces deux œuvres audiovisuelles emmènent César à la **Villa Médicis** à Rome comme pensionnaire. Il propose alors à Stef un tournage de deux mois à la Villa afin de réaliser son long métrage *Elvis de Médicis*.

Depuis les années 2000, Stef Bloch collabore en images avec de grands noms de la musique, dont voici quelques exemples :

- **Jacques Higelin** : réalisation de la captation à Noirmoutier du spectacle *Higelin enchante Trenet*. Séduit par son travail, le chanteur lui confie la communication de l'album éponyme et Stef réalise une interview de Jacques Higelin au **Musée des Arts Forains**, afin de produire un film présentant l'album. Stef réalise également le **spot TV**, diffusé en rotation intense sur les chaînes nationales.
- **The Gladiators (2000)** : Stef réalise la captation du concert à Paris à l'Elysée Montmartre du légendaire groupe de reggae jamaïcain. La captation fait l'objet d'un **DVD vendu internationalement**, édité par la maison de disque **XIII Bis Records**.
- **Noir Désir (2003)** : Stef réalise trois captations des concerts du groupe, en collaboration avec **Jean-Pierre Limozin**, pour **ARTE**. Les captations sont intégrées à l'émission *La Revue*, diffusée sur la chaîne franco-allemande.
- **Manu Chao (2004)** : à l'occasion du festival **Extramundi** à Roubaix, Manu Chao est **rédacteur en chef de la télévision du festival**, chargée de diffuser du contenu quotidien pendant dix jours. Stef réalise, en collaboration avec l'artiste et pour la société de production **Zone 4**, les captations et reportages de cette télévision éphémère.
- **Vitalic (2005-2007)** : un des grands noms des musiques électroniques demande à Stef Bloch de créer la scénographie et la vidéo accompagnant ses shows à travers le monde (Canada,

États-Unis, Amérique Latine, Australie – Big Day Out Festival – et Japon – Summer Sonic, Fuji Rock Festival).

- **Le Peuple de l'Herbe (depuis 2008)** : Stef réalise pour ce groupe notoire le **DVD pré-nominé aux Victoires de la Musique 2008**, comprenant la captation du concert, un documentaire et de multiples bonus, tous réalisés par lui.
- **Bérurier Noir (2003-2005)** : en 2003, le groupe mythique de la scène «Rock alternative» se reforme après quatorze ans de séparation. C'est un événement national et le début d'une série de quatre concerts historiques. Le groupe demande à Stef de réaliser des vidéos, en collaboration avec **François Bergeron**, pour les diffuser pendant les shows des **Trans Musicales de Rennes**, du **Festival de Dour** en Belgique, du **Festival Astropolis** à Brest et du **Festival d'été de Québec**. Suite à cette mini-tournée, le groupe lui confie la réalisation du **DVD L'Opéra des Loups**, contenant plus de six heures de programme : captation du concert de Québec devant 50 000 personnes, documentaire *Territoire libéré* retraçant l'aventure du groupe, captation du concert de Dour, clips et bonus. L'ensemble a nécessité **18 mois de production**.
- **Michel Fugain (2004)** : Stef réalise la captation du chanteur dans le cadre des **Nuits de Champagne**, accompagné pour l'occasion de **900 choristes**.
- **Gnawa Diffusion (2006)** : captation du concert anniversaire de ce groupe à renommée internationale. Stef conçoit ensuite le **seul DVD officiel de Gnawa Diffusion**, intitulé *Fucking Cowboys*, incluant la captation intégrale du concert de Paris, des clips et bonus.
- **Micropoint (2008-2009)** : Stef conçoit la vidéo diffusée **en live** du duo de musique électronique (Alcore & Radium), inventeurs du style **Frenchcore**, ces visuels accompagnant le groupe sur l'ensemble de leur tournée internationale.
- **Ska-P (2008)** : captation du concert au Zénith de Paris du groupe phare de la scène punk espagnole.
- **Hubert Felix Thiéfaine (2014)-2015** : Il réalise photos et vidéos pour l'artiste et sa maison de disque (Columbia/Sony Music). Notamment une interview fleuve menée par Pierre Lescure et les vidéos promo de la tournée.

Depuis les années 2000, Stef réalise également les **captations de spectacles théâtraux** et les **portraits de metteurs en scène**, avec, entre autres, **Maguy Marin, Maëlle Poesy, Céline Champinot, Pierre Debauche, Jean-Pierre Vincent** et **Alain Françon**.

Depuis 2011, il réalise les **documentaires autour des expositions du Consortium à Dijon**, interviewant et mettant en scène les artistes contemporains de la scène actuelle, tout en continuant à réaliser clips et captations vidéo pour l'industrie musicale.

Stef Bloch est également photographe et ses photos paraissent dans plusieurs magazines comme *Le film français*, *Persona*, *Numéro*, *La Terrasse*, *Prog*, *Art Press*, ou *connaissance des Arts*.

Avec plus de trois décennies de carrière, **Stef Bloch se distingue par sa capacité à fusionner audiovisuel, arts plastiques et spectacle vivant**, capturant l'émotion et l'énergie des projets les plus audacieux.