

COMPÉTENCES**PRÉ-PRODUCTION**

- Analyse du projet avec le client selon son budget et en fonction de l'identité visuelle et sonore de la marque
- Synthèse, conception et écriture de scripts puis présentation des propositions créatives

PRODUCTION

- Choix de mise en scène, dessins de décors et costumes en cohérence avec la ligne directrice du film
- Réalisation de découpages techniques et storyboards en adéquation avec les budgets (100K€) et temps de tournage alloués (15 jours).
- Supervision des équipes (lumière, décor, costumes, maquillage, son) avec les producteurs
- Sélection et casting des interprètes, repérages des lieux de tournage, validés avec le client
- Direction des équipes de tournage (20 personnes) et d'acteurs français et étrangers

POST-PRODUCTION

- Suivi et coordination des équipes de post-production en lien avec le client (montage, enregistrement, mix audio, mastering)
- Participation active à la post-production : sélection des rushes et musiques, montage, animation, voix off

RESSOURCES

- Réseaux de comédiens français et étrangers
- Réseaux d'intermittents français
- Veille documentaire, culturelle et artistique

INFORMATIQUE

- Suite Adobe : Photoshop, Indesign, Illustrator, After Effects, Première
- Suite Microsoft Office

LANGUES

- Anglais : bilingue
- Espagnol : lu, écrit, parlé
- Italien, Portugais : bases

PROJETS (9 ans d'expérience)**VIDÉOS PERSONNELLES**

- [Frankenstein](#), podcast et diaporama image et son, auto-production, Ouroux-en-Morvan 2020
- [Katas](#), court métrage documentaire, auto-production, Ouroux-en-Morvan 2020
- [Vulcano](#), vignette vidéo, auto-production, Paris 2017
- [Mayday, Le Guide du Suicide](#), court métrage, auto-production, Paris 2013
- [Beauty Statement\(s\)](#), MTV, chaîne TV Brésil, vignettes vidéos, auto-production, Paris 2013

VIDÉOS D'ENTREPRISE

- [Teaser Nuit de la Lecture 2020](#), Comcom Morvan Sommets Grands Lacs, auto-production, Morvan 2020
- [Campagne automne-hiver](#), Nat et Nin, boutique maroquinerie, auto-production, Paris 2019
- [Les Victoires de l'UFC websérie](#), UFC Que Choisir, association de consommateurs, Digiprod, Paris 2019
- [L'Importance du Legs](#), Secours Catholique, association caritative, Digiprod, Paris 2016
- [Pioneering e-multiculturalism](#), Datawords, société de traduction, Digiprod, Levallois-Perret 2015

AUTRES EXPÉRIENCES**PROFESSIONNELLES (6 ans)**

- Studio Pin'Up, graphiste - retouche photo numérique, Paris, 2010
- AIG, service sinistres, Paris la Défense, 2005-2010
- Assouline, graphiste, New York, USA, 2009
- Siegel & Stockman, design mannequins, Gennevilliers, 2005

FORMATION

- Direction d'acteurs & jeu caméra avec Alain Prioul, Maison du Film Court, 2014
- Écriture de scénario de long métrage, ENS Louis Lumière, 2013
- Master d'Arts Graphiques et de Direction Artistique, mention très bien, ESAG Penninghen, 2005-2010

INTÉRÊTS

- Groupe de théâtre amateur
- Chorégraphie : danse classique et moderne
- Photographes Magnum : Nikos Economopoulos, Alex Webb, photographie documentaire
- Cinéma : Alain Guiraudie, Federico Fellini, Pasolini, cinéma italien